LES JOURS DE LA NUIT

CHARTE GRAPHIQUE

QUI SOMMES NOUS ?

Les Jours de la Nuit sont organisées chaque année par le **Parc national de La Réunion**. Cette opération a pour objectif de sensibiliser à **la pollution lumineuse, à ses effets négatifs** et aux moyens de la réduire.

SOMMAIRE

4 LOGO

10 COULEURS

14 TYPOGRAPHIE

18 ICONOGRAPHIE

20 SUPPORTS

24 INTERDITS

LE LOGO

COMPOSITION — P5
ZONE DE PROTECTION — P6
TAILLE MINIMALE — P7
LOGO AVEC SIGNATURE — P8

COMPOSITION

Le logo Les Jours de la Nuit, **est décomposé de 3 parties**:

-Le texte

-L'ombre

-La lune/ampoule

ZONE DE PROTECTION

Une marge a été définie autour du logotype au moyen de la lettre « T ». Elle détermine une zone de protection qui la préserve de tout élément graphique nuisant à sa lisibilité. Aucun autre élément visuel (texte ou image) ne doit se trouver dans cette zone.

TAILLE MINIMALE

Pour rester lisible le logotype ne doit pas être utilisé en dessous de 40 mm de largeur.

LA SIGNATURE

Le logo possède une signature qui est à utiliser sur la majorité des supports de communication.

Une marge a été définie autour du logotype avec signature au moyen de la lettre « T ».

Elle détermine une zone de protection qui la préserve de tout élément graphique nuisant à sa lisibilité.

LES FONDS DE COULEURS

Le logo Les Jours de la Nuit, **possède une version unique** qui s'adapte sur tous les fonds de couleurs.

Il est interdit de l'intégrer sur des fonds similaires au bleu roi et au bleu ciel

LA COULEUR

COULEURS IDENTITAIRES — P10
NOIR ET BLANC — P11
PONDÉRATION — P12

LES COULEURS IDENTITAIRES

Le logo Les Jours de la Nuit,
possède 4 couleurs identitaires.

-Le bleu roi

-Le bleu ciel

-Le gris

-Le blanc

Bleu roi
CMJN: 100;95;31;22
RVB: 39;42;93
#272a5d

Bleu ciel
CMJN: 62;0;11;0
RVB: 87;194;224
#57c2e0

Gris
CMJN: 57;47;46;36
RVB: 97;97;96
#616160

Blanc
CMJN: 0;0;0;0
RVB: 255;255;255
#ffffff

NOIR ET BLANC

Le logo Les Jours de la Nuit, **possède une version en noir et blanc** qui n'est à utiliser que sur des supports qui **ne permettent pas l'utilisation de couleurs.**

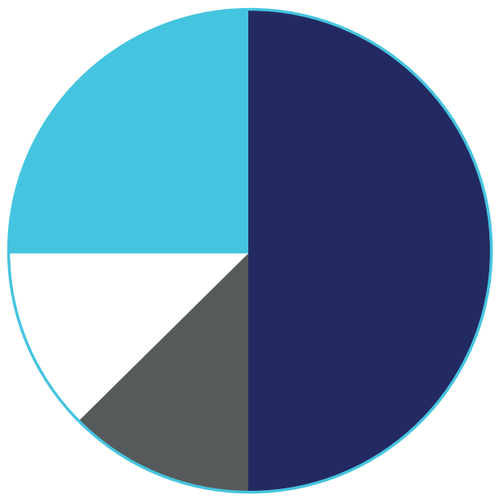
LA PONDÉRATION

L'utilisation des couleurs du logo sur des supports de communication respecte quelques règles:

-Le bleu roi, qui correspond à la nuit, est la couleur prédominante. Elle doit représentée au moins 50% de la chromie du visuel.

-Le bleu ciel et le blanc sont des couleurs secondaires, elles permettent de créer du contraste.

-Le gris est une couleur secondaire, elle s'utilise avec parcimonie et permet de renforcer certains contrastes si necessaire.



LA TYPOGRAPHIE

TITRE — P15
SOUS-TITRE — P16
TEXTE COURANT — P17

TITRE

Bambino Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;()!?«»éèà

Exemple

LES JOURS DE LA NUIT

Vivez l'expérience de la nuit

Pudam nobit, sitem ipsus aciatiantios accatur se elluptin excest, qui dolorec aerrum sequo evellaturis et qui sit am rereres tiassum facimus audae latur sitiat aspe nobit et, ut in con nim quodi imaio blanistiates nullabo. Et imod quos venistoreped millam as iniam volut doluptur? Quid quam lacillo repudipis autem venim quassit exped earum, alitatia pora quis doloriti consed qui blaborem estias int quam eatur aboratibus re nat

SOUS-TITRE

Bambino Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;()!?«»éèà

Exemple

LES JOURS DE LA NUIT

Vivez l'expérience de la nuit

Pudam nobit, sitem ipsus aciatiantios accatur se elluptin excest, qui dolorec aerrum sequo evellaturis et qui sit am rereres tiassum facimus audae latur sitiat aspe nobit et, ut in con nim quodi imaio blanistiates nullabo. Et imod quos venistoreped millam as iniam volut doluptur? Quid quam lacillo repudipis autem venim quassit exped earum, alitatia pora quis doloriti consed qui blaborem estias int quam eatur aboratibus re nat

TEXTE COURANT

Bambino Régular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;()!?«»éèà

Exemple

LES JOURS DE LA NUIT

Vivez l'expérience de la nuit

Pudam nobit, sitem ipsus aciatiantios accatur se elluptin excest, qui dolorec aerrum sequo evellaturis et qui sit am rereres tiassum facimus audae latur sitiat aspe nobit et, ut in con nim quodi imaio blanistiates nullabo. Et imod quos venistoreped millam as iniam volut doluptur? Quid quam lacillo repudipis autem venim quassit exped earum, alitatia pora quis doloriti consed qui blaborem estias int quam eatur aboratibus re nat

L'ICONOGRAPHIE

LES ILLUSTRATIONS P19

LES ILLUSTRATIONS

L'évènement utilise principalement des illustrations pour leur supports de comunication.

Ce sont des illustrations avec des contrastes forts, toujours dans des tons bleutés et sombre pour rester en accord avec l'univers de la nuit.

Il est possible d'intégrer des touches de couleurs pour apporter du peps à l'ensemble du visuel.

(Visuels à compléter)

LES SUPPORTS

AFFICHAGE P21
BRANDING P22

AFFICHAGE

Pour les supports de communication propre à l'évenement, le logo Les Jours de la Nuit, subit quelques modifications:

-Le texte est mis en blanc pour plus de contraste.

-L'ombre est déformée pour s'étendre sur l'ensemble du support et permettre d'intégrer l'illustration.

-La lune/Ampoule est placée en bas à gauche du visuel.

BRANDING

Le logo peut être brandé
sur divers supports.

LES INTERDITS

CHARTE GRAPHIQUE - **LES INTERDITS**

Le logo et sa signature
ne doivent ni être modifiés
ni déformés.

Les couleurs
ne doivent pas changer.

Tous les éléments du logo
doivent être présents.

Ne pas utiliser de fond de la
même couleur que le logo.

Les éléments du logo ne
peuvent pas être déplacés.

La signature doit respecter
une distance avec le logo.